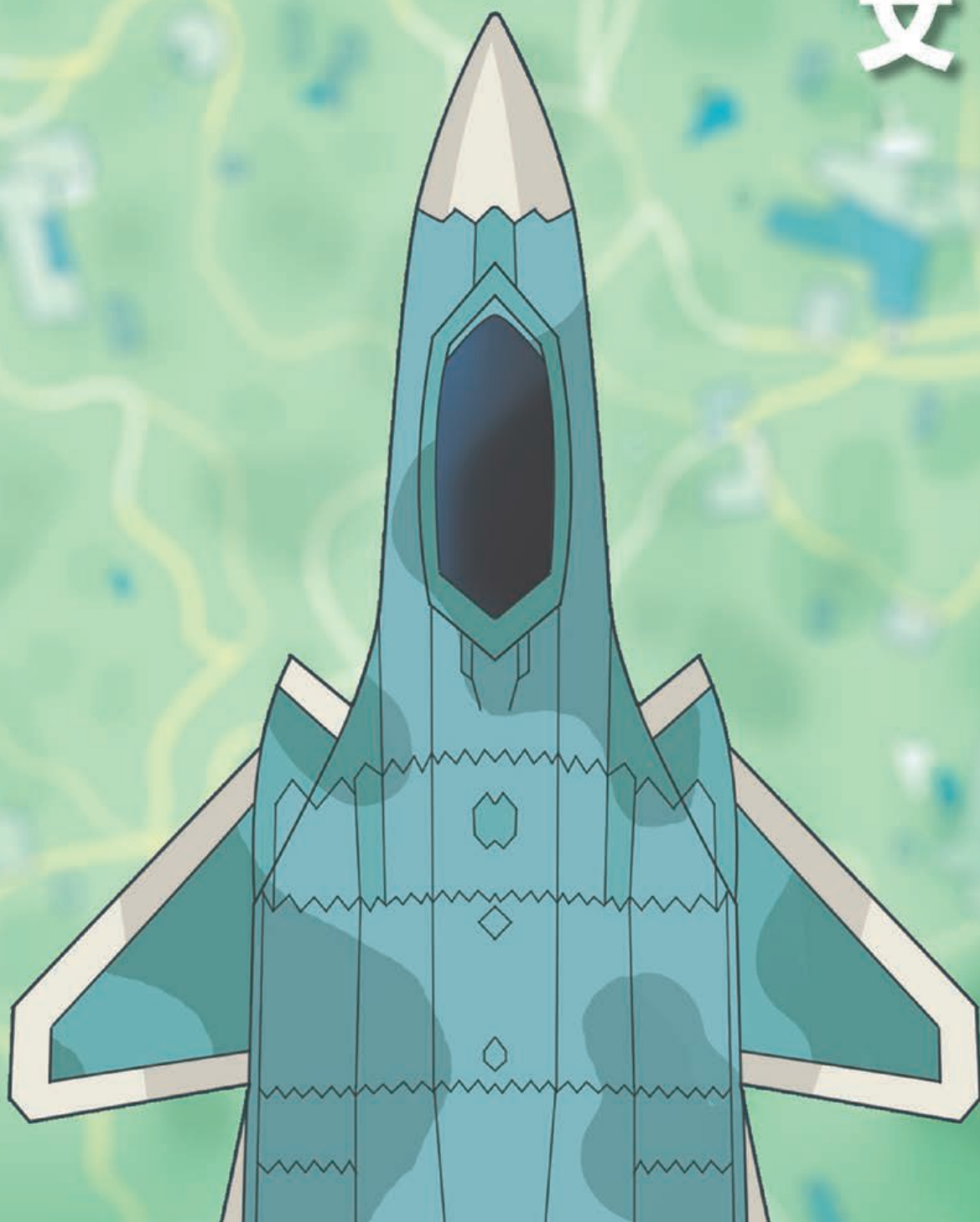




中国航空工业集团有限公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA, LTD.

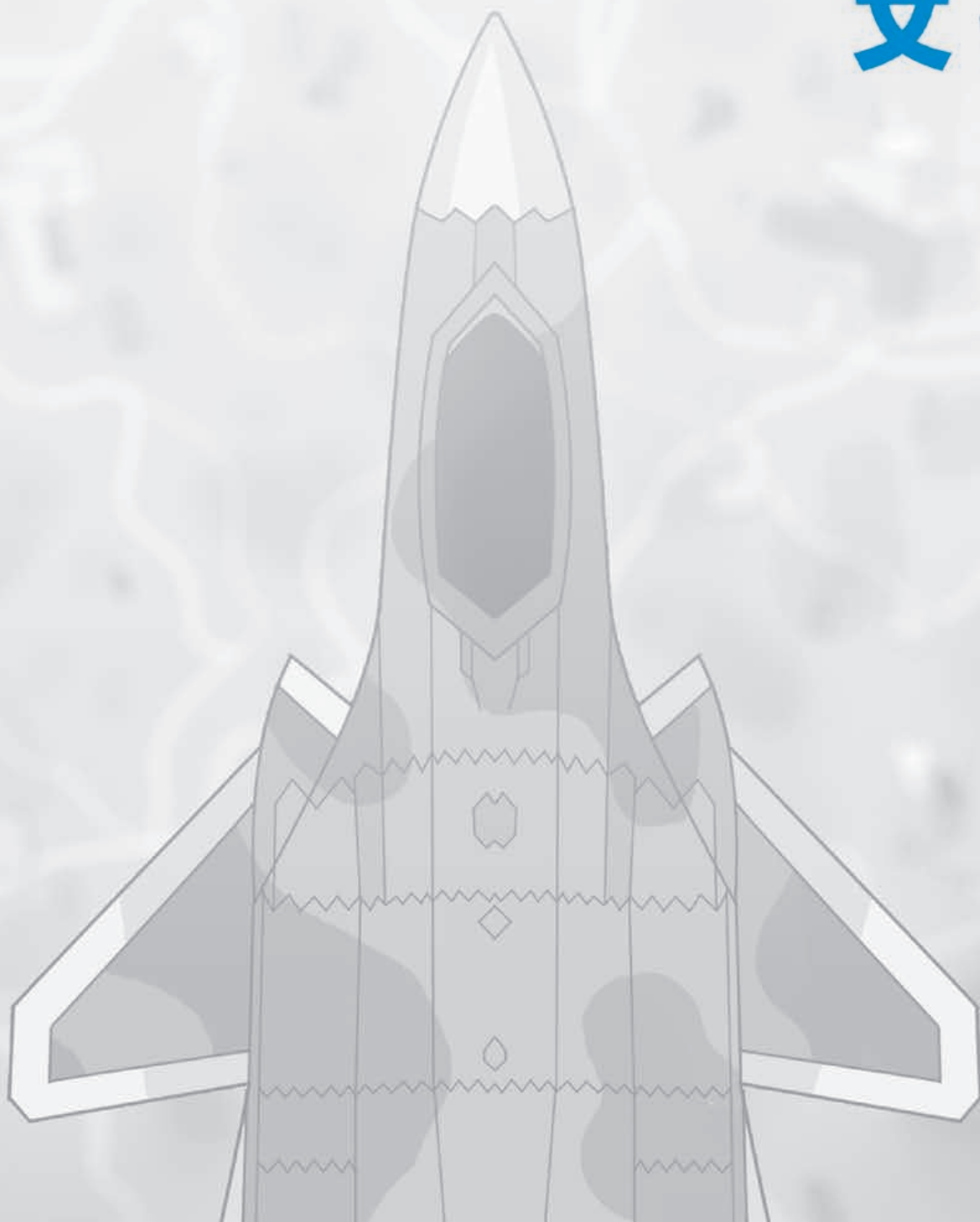
文化手册





中国航空工业集团有限公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA, LTD.

文化手册





壹 蓝天逐梦

- 06 / 问天溯源 御风而行
- 07 / 航空救国 碧血长空
- 08 / 航空报国 振翅翱翔
- 09 / 航空强国 无畏征途

贰 思想引领

- 12 / 举旗定向 征程领航
- 14 / 励志铸魂 翼展宏图

叁 管理支撑

- 18 / 文以载道 纲举目张
- 20 / 同心聚力 体系保障
- 22 / 凌云为笔 情寄蓝天



肆 行为导向

26 / 立德立身 外化于行

28 / 聚焦中心 创造价值

伍 团队凝聚

32 / 集智攻坚 团队协同

34 / 忠诚奉献 矢志报国

陆 社会影响

38 / 传播文化 铸就品牌

39 / 赤心担道 比翼世界



中华人民共和国万岁



世界人民大团结万岁



蓝天逐梦

走得再远，航空人也从未忘记来时的路。敢于有梦、
勇于追梦、勤于圆梦，梦想始终是我们最笃定的生命航向。



问天溯源 御风而行

泱泱华夏，星汉灿烂，先民们寄望苍穹，成为中华民族逐梦蓝天的发端。从上古神话的嫦娥、庄子笔下的大鹏、敦煌壁画的飞天，再到翠竹借羽翼、纸鸢挟风鸣，中华民族的飞天梦想赓续千年，飞向现代与未来。



中国古代航空四大发明

航空救国 碧血长空

冯如以身许国，开启近代中国航空事业激昂序篇，孙中山手书“航空救国”，激励无数中华儿女志冲云天、血洒碧空，将中国人的骨气、勇气和志气铭刻在浩浩云霄之上。



航空报国 振翅翱翔

新中国航空工业从抗美援朝的硝烟中一路走来，始终与祖国同行，从“筚路蓝缕”的初创岁月，到“岁月如歌”的艰苦奋斗，到“春在蓝天”的改革开放加快发展，再至世纪之交的“浴火涅槃”，直至“阔步新时代”。变化是每一个时代发展跨越的脉搏，不变的是我们航空报国的初心。



阔步新时代



浴火涅槃



春在蓝天



岁月如歌



航空强国 无畏征途

天空上写着民族的未来，谁拥有天空，谁就掌握了命运，把握了未来。进入新时代，中华民族伟大复兴的中国梦在召唤。重任在肩，使命在前！面对百年未有之大变局，以及前所未有的新机遇，蓝天始终是航空人最宽广的舞台。在建设新时代航空强国的征程中，我们载梦飞翔，无畏征途，我们有信心有能力，在万里长空奏响民族复兴的乐章。

贰 思想引领

思想是行动的先导，理论是实践的指南。中国航空工业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以文化励志铸魂，不忘初心、牢记使命，努力建设新时代航空强国。





举旗定向 征程领航

希望各有关方面继续弘扬航空报国精神，切实贯彻新发展理念，奋力推动创新发展，再接再厉，大力协同，确保项目研制成功，继续为满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设需要，实现建设航空强国目标而奋斗。

习近平
2018年10月20日





习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述

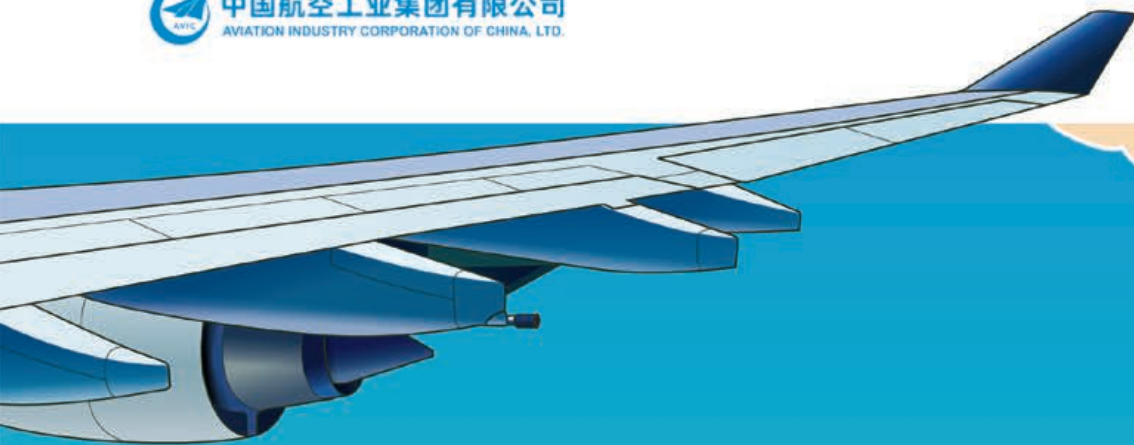
体现一个国家综合实力最核心的、最高层的，还是文化软实力，这事关一个民族精气神的凝聚。

宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。

新闻舆论工作者要增强政治家办报（刊、台、网、微、端）意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。

做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。



励志铸魂 翼展宏图

天空之翼，在碧海蓝天绘出全面建设新时代航空强国的宏伟蓝图，每一个航空人因为远大理想而厚积蓄力，因为执着精神而坚韧磨砺。我们聚焦新时代航空强国“两步走”战略目标，努力践行“一心、两融、三力、五化”的发展战略。

集团愿景

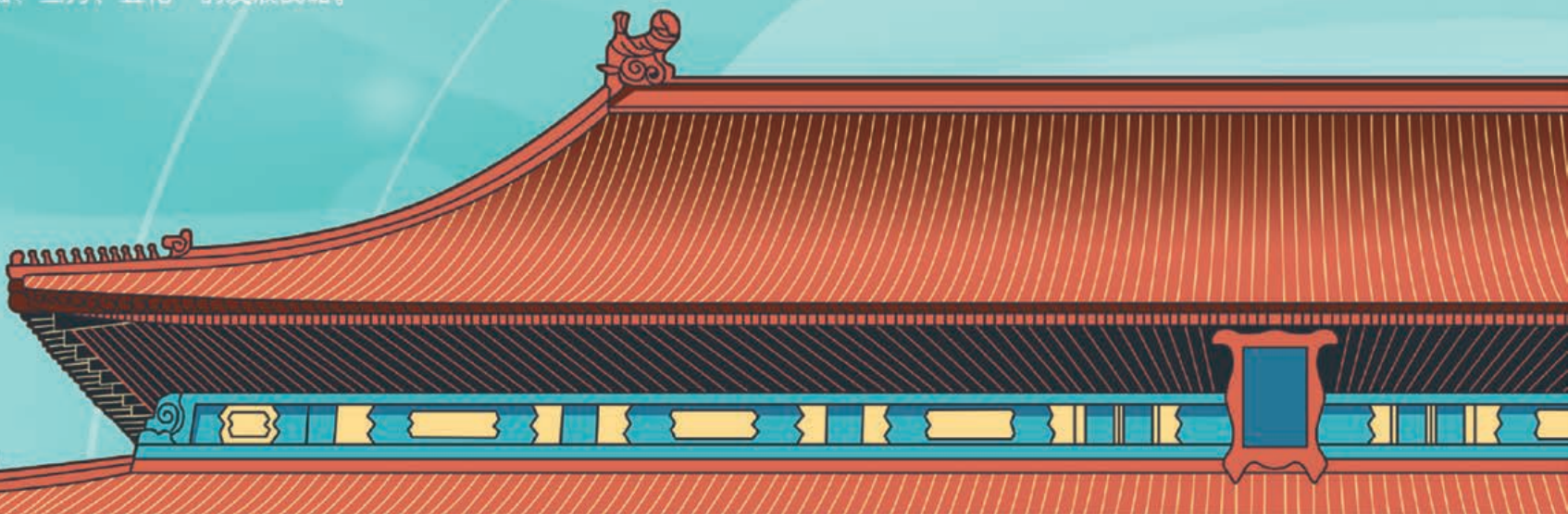
成为具有领先创新力、先进文化力、卓越竞争力的世

集团使命

航空报国 航空强国

航空报国精神

忠诚奉献 逐梦蓝天





“忠诚奉献，逐梦蓝天” 的航空报国精神诠释

使命担当的忠诚精神
坚韧执着的奉献精神
敢于突破的创新精神
接续奋斗的逐梦精神

集团发展战略

“一心”使命

航空报国 航空强国

“两融”模式

军民融合 产业融合

“三力”目标

领先的创新力
先进的文化力
卓越的竞争力

“五化”路径

集约化经营
精准化管理
市场化改革
体系化发展
国际化共赢



管理支撑

强化文化的管理，夯实管理的文化。通过文以载道、纲举目张、同心聚力、体系保障，实现文之有道、化之有方、力之有恒、行之有效。

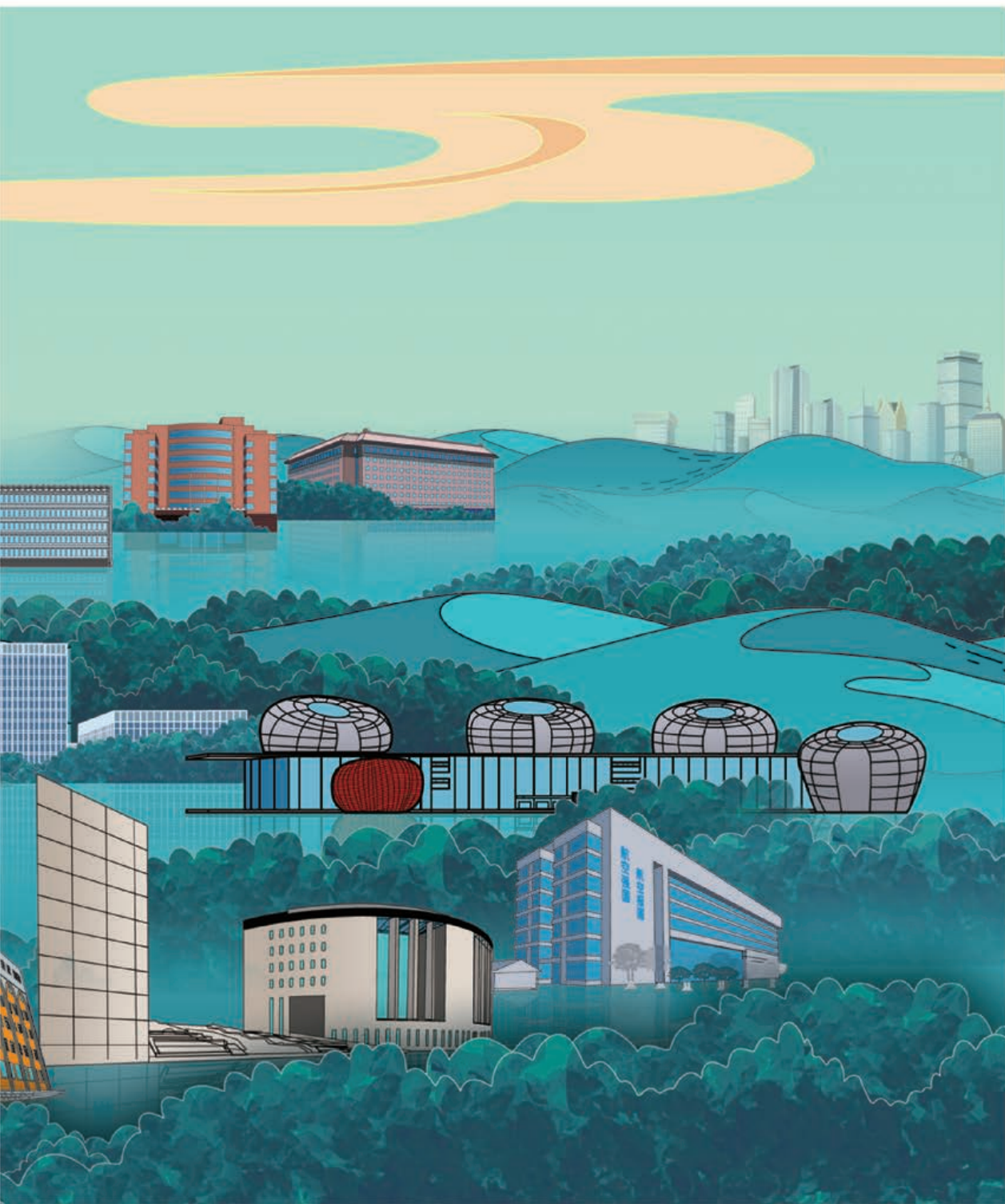




文以载道 纲举目张

举一纲而万目张，明一则而众心聚。集团文化建设通过目标牵引，实现文化建设日新月异；通过明确基本原则，促进“传承与创新”“统筹与协同”“共性与特色”“领导与员工”的科学辩证统一，促使文化推进有章有序、久久为功。





文化建设总目标

实现文化引领力、管控力、支撑力、凝聚力和影响力“五力”的提升，即：核心价值理念内化于心、外化于行；文化融入日常管理、落实于规章制度和流程管理；专项文化扎实推进、融入细节、有效开展；文化培育、以文化人、形式多样、生动活泼；集团品牌传播、社会形象塑造合力聚集。对内凝聚改革发展的磅礴力量，对外树立责任担当的央企形象。

文化建设基本原则

继承传统，不断创新：继承中华优秀传统文化以及航空工业历史宝贵文化。在继承中创新，在创新中发展。坚持为职工服务、为集团公司改革发展服务。

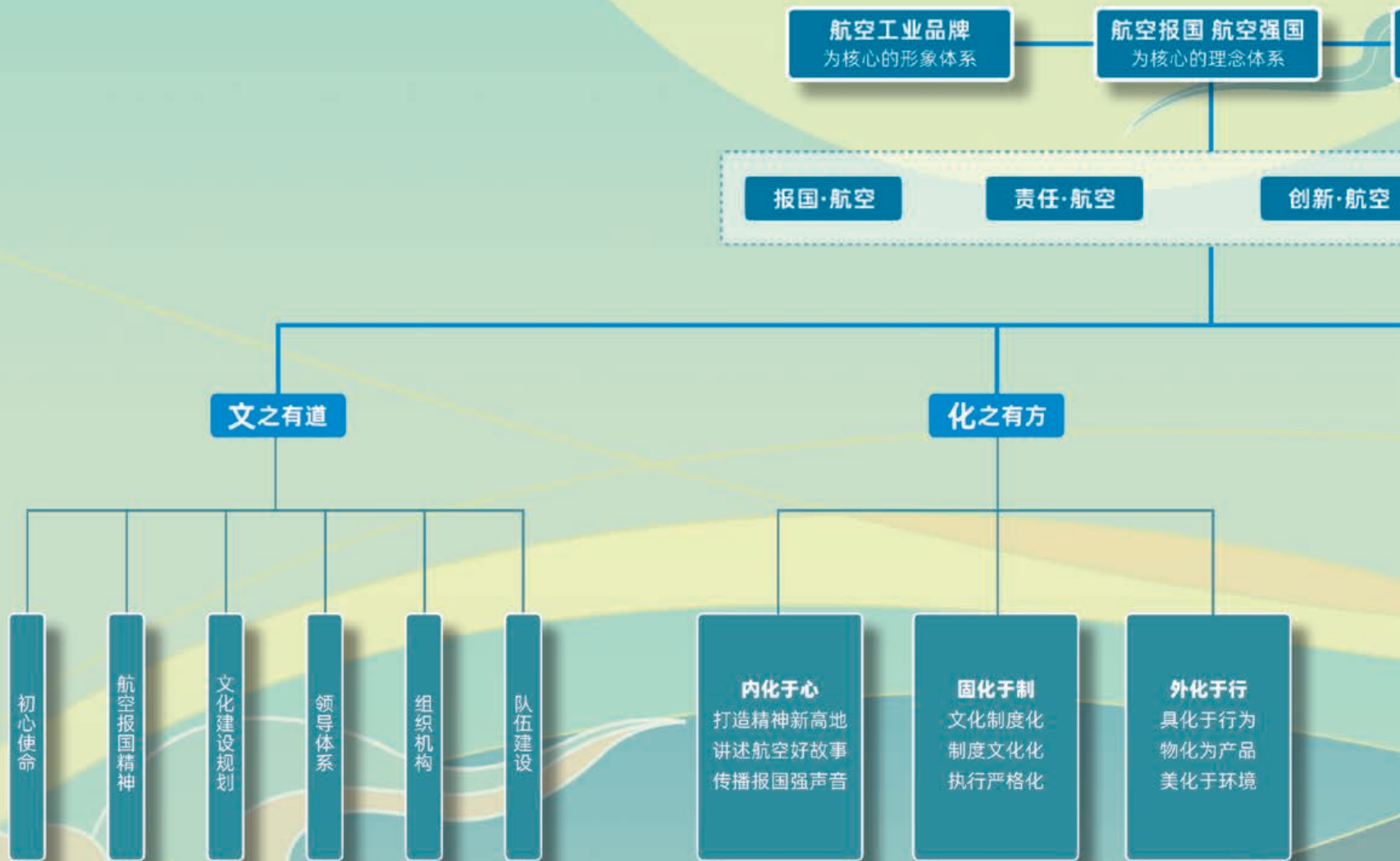
统筹协同，分工负责：统筹兼顾文化建设与其他各项工作，理顺文化建设主管部门与各业务管理部门在文化建设上的职责界面，坚持“工作谁开展，文化谁建设”。

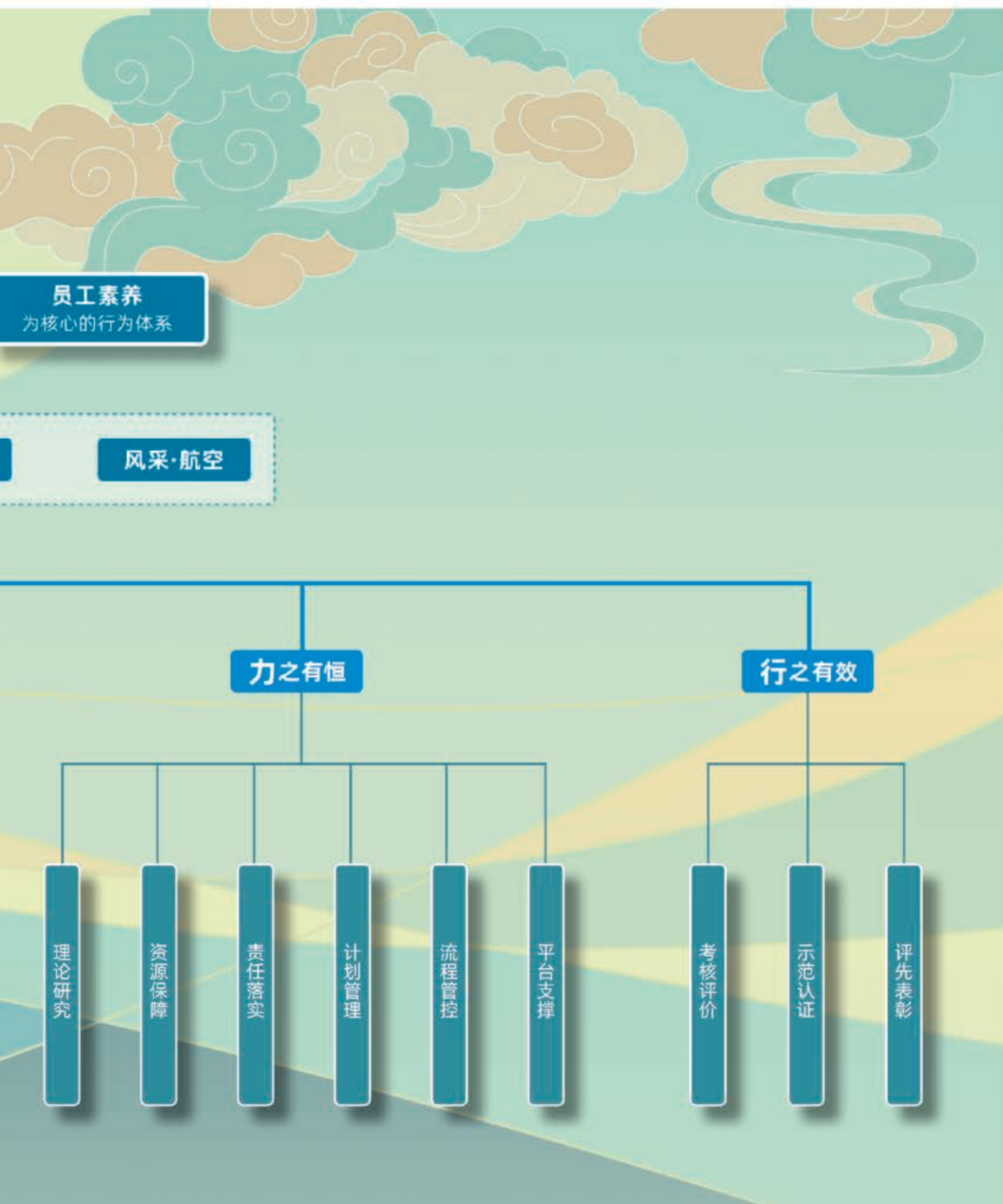
突出共性，兼顾特色：在集团文化建设总体架构下，结合实际开展富有特色的文化建设活动。

领导示范，全员参与：领导人员以高度的文化自觉身体力行、率先垂范；广大员工积极参与集团文化建设全过程，不断丰富和发展集团文化。

同心聚力 体系保障

树高叶茂，系于根深！集团文化建设落地生根，需持续健全文化体系，通过强化组织队伍、拓展方式方法、突出效果评估、激励持续提升等，让集团文化之树永葆勃勃生机。





集团文化总体框架

理念体系是集团公司共同的思想基础，是全体员工的最高行动纲领。形象体系是集团公司理念体系的具体物质与形象的展示。行为体系是集团文化的具体行动表现。

集团专项文化

报国·航空：大力建设型号、预研等文化，努力把报国精神融入组织血脉，培育职工的航空情怀。

责任·航空：扎实开展质量、安全、环保、保密、廉洁等责任文化建设，树立有担当、知敬畏、守底线的责任意识。

创新·航空：用文化的力量支撑和推进管理创新、科技创新、产品创新，营造崇尚创新、敢于突破的浓厚氛围。

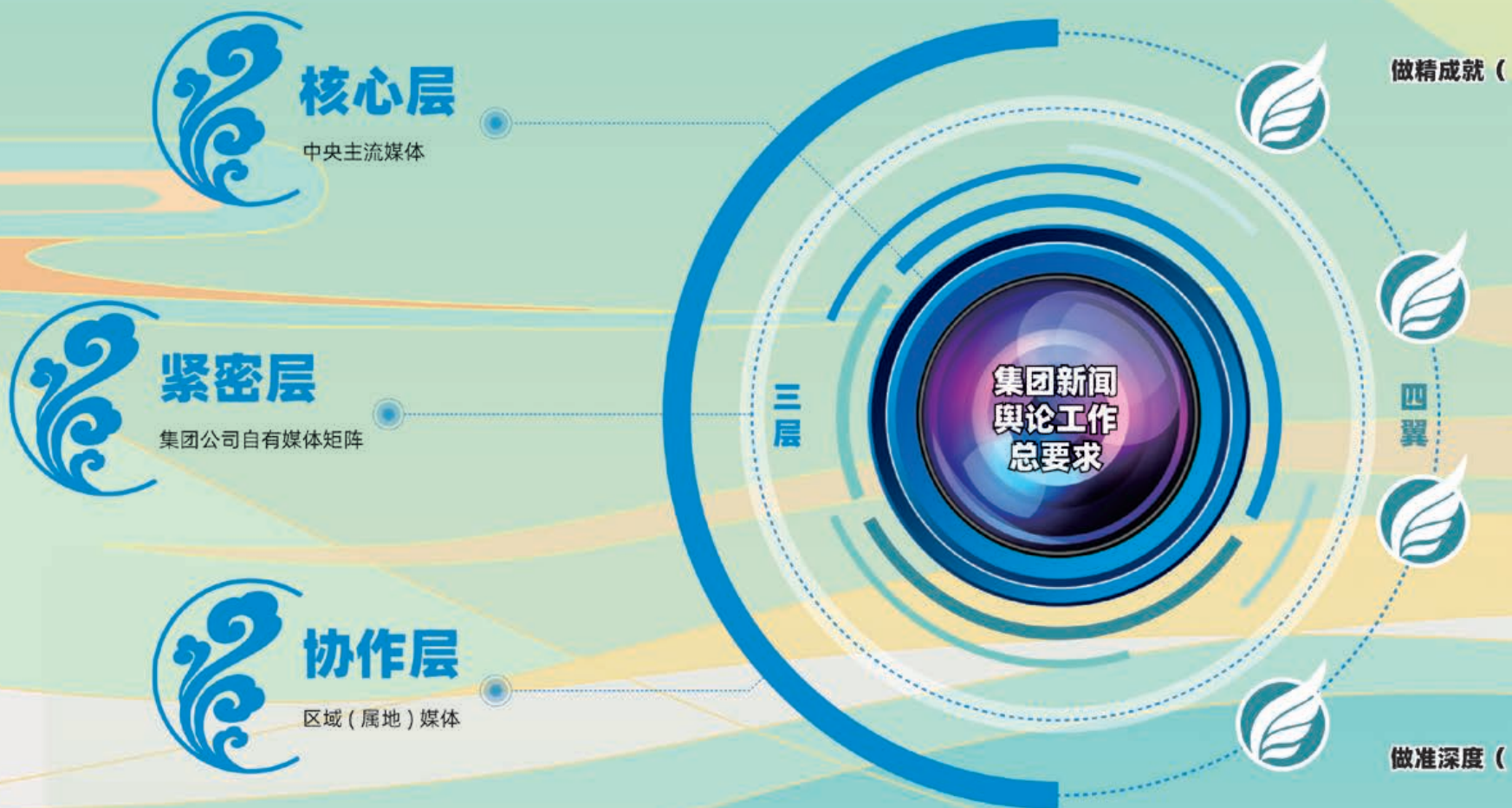
风采·航空：广泛开展参与度高、影响力大的群众性文化活动，增强文化建设吸引力，展示航空人积极向上的精神风貌。

集团文化落地

文之有道，是文化的力量之源；化之有方，是要促使文化建设找准着力点；力之有恒，是要推进文化建设持续向前；行之有效，是要通过科学的考核评价，发挥示范引领作用，达到文化建设目标效果。

凌云为笔 情寄蓝天

构筑立体多元、融合发展的现代传播体系，记录并传播航空工业振翅远航的壮志与情怀。从时度效着力，一手抓融合，一手抓管理，坚持巩固壮大主流思想舆论，打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，弘扬航空主旋律，传播报国正能量。



能力) 宣传 | **传播力**

做好文化(品牌)宣传 | **引导力**

做实大众(科普)宣传 | **影响力**

专题) 宣传 | **公信力**



按照“集团公司抓总、文化中心担纲、主机厂所主责、全体单位参与”的要求，打造“一核三层四翼”新闻舆论工作新模式。

- 认真学习宣传贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要讲话精神，严格遵照《中国共产党宣传工作条例》，切实推进航空工业新闻舆论工作体制机制创新；

- 做好重大活动、重大事件、重大产品、重要展览的新闻舆论和文化融入，上下联动，同频共振；

- 广泛开展对典型人物、先进事迹的挖掘、提炼与宣传，讲好航空故事；

- 充分发挥各类平台作用，构筑立体高效的信息系统，促进文化传播辐射的及时性、精准性、广泛性。

肆 行为导向

心之所向，行之所往。让梦想照进现实，知行合一地做在当下，行在平时，以身践行地促使意识化为习惯，行为变成规范。每一个航空人目标同向、行动同步，将产生源源不断的强劲动力。





社会主义核心价值观

富强、民主、文明、和谐
自由、平等、公正、法治
爱国、敬业、诚信、友善



社会公德

文明礼貌 助人为乐
爱护公物 保护环境
遵纪守法

职业道德

爱岗敬业 诚实守信
办事公道 服务群众
奉献社会

立德立身 外化于行

知者行之始，行者知之成。将社会主义核心价值观融入员工行为规范，将社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德化作员工日常习惯，以文化之魂，为航空人立德立身，以文化之规，促航空人践行力行。



家庭美德

尊老爱幼 男女平等
夫妻和睦 勤俭持家
邻里团结

个人品德

爱国奉献 明理守法
厚德仁爱 正直善良
勤劳勇敢

社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德是一个有机的统一体，其外延由大到小，共同构成一个完善的道德体系。对于一名航空人而言，首先是一名社会人，需要遵守社会公德，培育家庭美德，修炼个人品德，同时航空人也是一名职业人，需要在职场中遵守共同的职业道德，才能更好地胜任岗位，融入团队。

- 用形式多样的学习宣传教育手段，加强正确道德观念的树立；
- 在组织精神文明创建活动中充分体现道德建设的内容，把二者有机结合起来；
- 广泛开展向典型学习活动，确保学有榜样，比有目标；
- 形成长效机制，将道德建设和严格管理结合起来，通过正负激励形成鲜明的价值导向。

聚焦中心 创造价值

将文化融入岗位、融入环境、融入航空人工作生活的点点滴滴，让行有所为、行有所向、行有所止。

型号文化

型号成功
文化成型
员工成才

预研文化

功成不必在我
功成必定有我

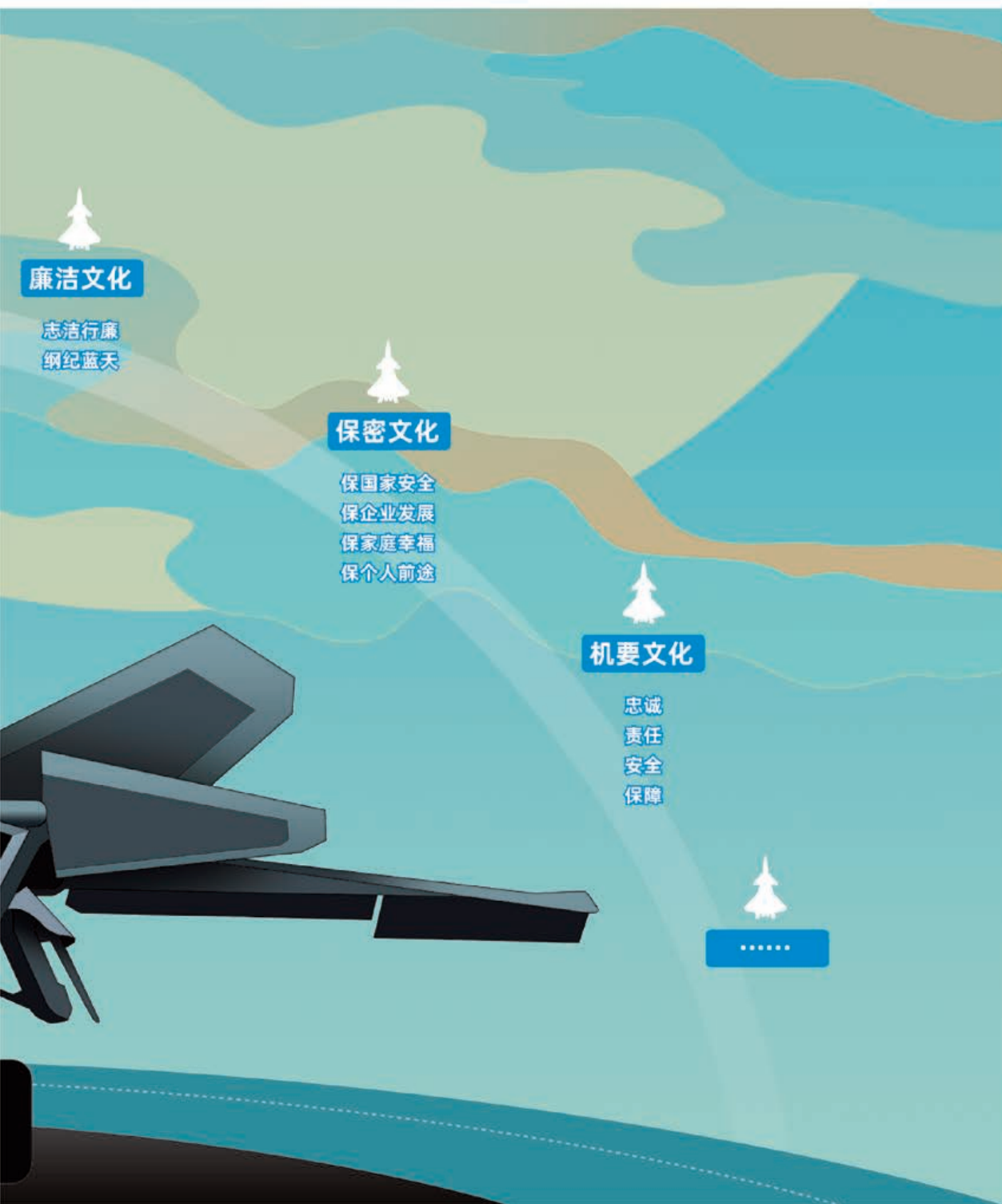
质量文化

以人为本
夯实基础
创新驱动
以质取胜

品牌文化

品牌即价值





抓好子文化建设，聚焦中心，创造价值，以文化力推动生产力。每个职能管理部门都要结合业务主管工作和实际需要，积极总结提炼具有自身特色的子文化。在集团文化总体框架下，不断完善、丰富子文化内容和内涵，强化子文化对集团核心理念的纵向支撑作用，强化子文化之间的横向协同作用，形成“一体多元、支撑协同”的大文化格局，促进工作责任的落实、管理体系的完善、技能水平的提升、团队精神的凝聚。



团队凝聚

团队奋斗的精气神和人才技术的高精尖始终是中国航空工业发展之基、立业之本。凝聚团队，聚焦目标，共谋发展，为实现宏伟梦想创造无限可能。





集智攻坚 团队协作

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。航空工业被誉为“现代工业的皇冠”。“皇冠”闪耀的荣光淬火于“千锤百炼”，熔炼于“百战穿甲”，每一架冲上云霄的钢铁雄鹰都凝结了航空人众志成城的智慧与汗水。



歼十精神



矢志报国 自主创新 攻坚克难 协同奉献

歼10飞机(猛龙)是我国完全自主研制的第三代战斗机，于1986年正式立项，1998年首飞，2004年设计定型、装备部队。目前歼10系列飞机已实现全疆域覆盖，成为我国空军的主战装备。



飞豹精神



献身航空的报国精神 百折不挠的拼搏精神
科学严谨的求实精神 敢为人先的创新精神
激情和谐的团队精神

歼轰7飞机(飞豹)是中国首次在没有原准机的情况下，独立自主、自行研制的全新机种。于1977年立项，1988年首飞，1998年设计定型、装备部队。歼轰7飞机提升了我国海军、空军对海对地攻击能力。

直十精神



不辱使命 协同创新 敢打硬仗 自强不息

直10直升机(霹雳火)是我国自主研制的第一款具备世界第三代直升机水平的武装直升机，于2003年首飞。直10武装直升机综合作战能力与国外现役先进武装直升机相当。



大运精神

大情怀 大奉献 大跨越 大协同 大运载

运 20 飞机（鲲鹏）是我国实现战略投送、快速反应、远程机动的重要装备，于 2013 年首飞，2016 年列装。大运研制集聚全国近千家科研生产单位协同奋战，共同创造了世界同类飞机研制交付的新纪录。



飞鲨精神

忠诚铸重器 逐梦拓海天

歼 15 飞机（飞鲨）是我国自行研制的第一代远程、重型、超声速、高机动性固定翼舰载多用途战斗机，于 2009 年实现陆基首飞，2012 年在辽宁舰上实现首次着舰和舰上起飞。歼 15 飞机是辽宁舰上的核心装备之一。

型号精神在型号的攻坚克难中锤炼而成，型号精神为型号的成功提供源源不断的动力。型号精神的提炼、丰富需与型号研制“同计划、同部署、同推进、同宣传”，型号精神应该闪耀在型号攻坚的典型团队和先进人物身上，体现在航空报国的鲜活故事和典型案例中，融入到钢铁雄鹰的思维理念和研制流程中。型号精神更需为下一代型号的研制奠定坚实的精神基础，发挥有力的牵引作用。

做好型号优秀团队的培育、选树，事迹的挖掘、提炼以及宣传推广，让更多国人通过团队形象了解航空工业、关心航空工业、支持航空工业。

忠诚奉献·矢志报国

生于斯时多幸运，愿得此身长报国。家国春秋，热血忠魂，激励着一代代航空人，用烈火青春与壮美生命铸就巍巍丰碑，筑成钢铁长城。祖国终将选择那些忠诚于祖国的人，祖国终将记住那些奉献于祖国的人。



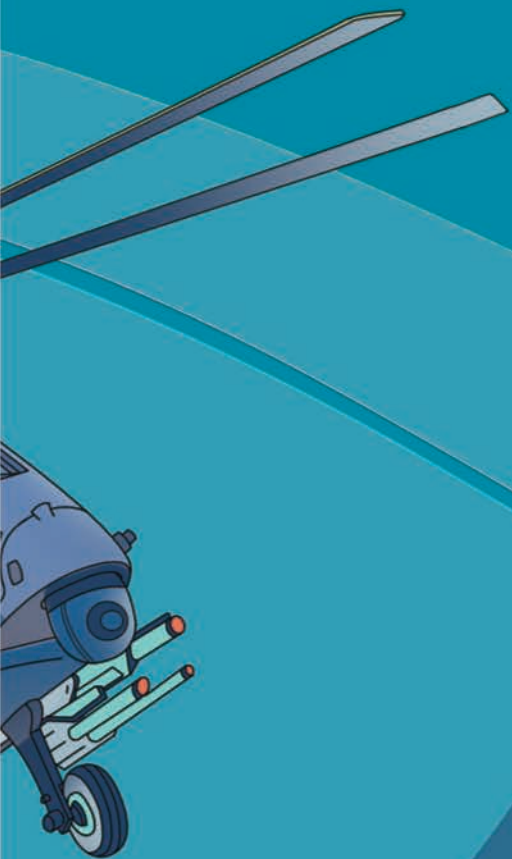


先进典型人物生动鲜活的事迹和形象，让集团文化具有人格化和形象化的魅力，让广大员工对集团文化能够看得见摸得着，对内有激励示范效应，对外有宣传展示作用。

树立先进典型人物需要做好四个方面：

- 明确先进典型的特质标准，确保先进典型与集团核心理念的吻合；
- 先进典型的身份信息要素应具有代表性和普遍意义；
- 先进典型的事迹应具有说服力与感染力；
- 多种形式做好先进典型优秀事迹的内外宣传，引发全体员工的心灵共鸣，并联系实际开展各类“学习先进、争做先进”的活动，使广大员工真正由“感动”转化为“心动”，进而转化为“行动”。





陆 社会影响

以心为翼，载梦飞翔。中国航空工业充分发挥自身在保军强军、经济建设、脱贫攻坚、应急救援、海外履责等方方面面的重要力量，彰显责任担当，树立良好形象，向社会持续输出正能量。



传播文化 铸就品牌

时光沉淀着航空文化，文化铭刻着逐梦时光。航空工业坚持走出去、请进来，让航空的魅力打动更多的人——学航空、知航空、爱航空。我们通过航空科普进校园、国企开放日、“蓝粉笔”公益行动、志愿者活动等，乘风播撒爱的种子。我们坚信，迎着阳光，梦想终会花开。



品牌即价值！航空工业始终高度重视品牌价值塑造，通过各大国际航展、各类媒体平台、各项重大活动等，在一个个国际高平台展示中国航空工业的优质产品，在一个个社会大舞台展现中国航空人的自信风采。我们用硬实力、软实力和韧实力演奏出一曲气势磅礴的蓝天“交响乐”。



苟利国家
在应急救援的体
际行动中，中国
货，坚持以天空
之光和梦想之花
在，我们与人民

赤心担道 比翼世界

生死以，岂因祸福避趋之！
系建设中，在精准扶贫的实
航空工业铁肩担道，责无旁
之翼的力量和温暖，让希望
在云端绽放，我们与祖国同
同在。

海内存知己，天涯若比邻！中国航空工
业始终坚持体系化发展和国际化共赢，大力
践行国家“一带一路”倡议，提出“空中丝路”
计划，为“一带一路”沿线国家互联互通提
供航空整体解决方案，在浩瀚天空构架起合
作共赢的坚实桥梁。

中国航空工业始终牢记党和人民的
嘱托，坚持政治责任、社会责任、经济
责任一体承担。积极组织爱心帮扶、公
益捐赠、志愿行动等公益活动，传递报
国情怀。坚持正确义利观，积极履行海
外社会责任，成为中外经贸合作典范和
模范国际企业公民，赢得当地社会尊重。
通过传播航空文化、展现航空风采、担
当道义责任、践行共赢共享等，不断树
立航空工业良好的企业形象，持续扩大
社会影响，传播央企声音。

使命高于一切
一切忠诚融入一切
担当一切 奋斗成就一切

紧贴使命

任务紧盯

作战对手紧

跟部队需求紧

随世界潮流 万众一心保节点

努力建设新时代

航空强国

飞翔的智慧 智慧地飞翔 爱党 爱国 爱航空

功成不必在我 功成必定有我

一心两融 三力五化 为国家争光 为民族争气

忠诚奉献 逐梦蓝天

型号攻坚彰显先锋本色 航空报国书写无悔人生

用户的所思所想 就是我们的所作所为

祖国终将选择那些忠诚于祖国的人 天空从不仰望别人

祖国终将记住那些奉献于祖国的人 自己就是风景

质量是航空人的生命 努力到竭尽全力 拼搏到感动自己

航空报国 航空强国

使命担当的忠诚精神 坚韧执着的奉献精神 有灵魂 有本事 有血性 有品德

敢于突破的创新精神 接续奋斗的逐梦精神 绝对忠诚 绝对纯洁 决胜型号攻

心之所向 行之所往 绝对可靠 做永生 坚战

质量是航空人的生命 型号有我 铸的螺丝钉

万众一心保节点 有我必胜

给责任就是给信任 初心不改

给任务就是给荣誉 志在蓝天

主动就是担当 主动就是效率 为国而生

主动 主动 再主动 为战而强

夙兴夜寐只为鹰击长空

呕心沥血只为守护祖国

同心逐梦

奋进未来

创新成就梦想

奋斗铸就辉煌

不忘强军首责

不负报国使命

使命



中国航空工业集团有限公司
AVIATION INDUSTRY CORPORATION OF CHINA, LTD.



地址 / Address: 北京市朝阳区曙光西里甲 5 号院 19 号楼 (100028)
Building 19, A5, Shuguang Xili, Chaoyang District, Beijing, 100028

2019